



Catre Rectoratul Universităţii Babeş-Bolyai,

Subsemnatul Călin Emilian Hinţea, prof. dr. la Departamentul de Administraţie si Management Public din cadrul FSPAC, îmi depun candidatura pentru funcţia de Decan al Facultăţii de Ştiinţe Politice, Administrative şi ale Comunicării, mandatul 2024-2029.

Cluj Napoca,

Prof. dr. Calin Emilian Hinţea

26.03.2024

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "C. Emilian Hinţea", written over the printed name.

Proiect de management

2024- 2029

Candidatura pentru poziția de Decan,
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Prof. univ. dr. **Călin Emilian Hințea**

UBB Q-OPTIMUM (2024-2029)

În programul „UBB Q-Optimum” (2024-2029): UBB – Universitate europeană de clasă mondială („world-class”) Rectorul Universității Babeș-Bolyai, prof. dr. Daniel David, a definit viziunea și strategia pentru UBB pentru perioada 2024-2029, identificând următoarele principii cheie:

(1) Excelența este un mecanism transversal al activităților academice. Ca instituție publică, vom promova un model european de excelență incluzivă, în sensul că vom susține persoanele să-și atingă potențialul, pentru a întări standardele de excelență ale UBB. În acest sens, vor găsi suport în UBB persoanele dezavantajate și toți cei care provin din medii defavorizate și care doresc să se angajeze pe calea excelenței academice.

(2) Generarea de cunoaștere este mecanismul central, care susține o educație co-creată cu studenții și alți actori relevanți din societate și o relație inovativă (antreprenorială) cu societatea. Generarea de cunoaștere trebuie să fie diversă, atât „curiosity-driven”, adică antrenată de curiozitate, cât și „challenge-based”, bazată pe provocări, atât disciplinară, cât și multi-/inter-/transdisciplinară.

(3) Sustenabilitatea/dezvoltarea durabilă reprezintă un alt mecanism transversal în toate activitățile UBB, demarat sub cupola deja clasicului program „UBB Goes Green”. De altfel, UBB ocupă prima poziție în țară în 2023 în clasamentele QS și UIGreenMetric ale sustenabilității.

(4) UBB își va asuma un leadership activ în societate, la nivel național și internațional, pentru a promova politici academice adecvate și paradigme sociale fundamentate de democrație. Acest lucru se va realiza prin modelul de absolvent (bun specialist și bun cetățean/caracter), prin generarea de cunoaștere avansată (societate bazată pe cunoaștere) și prin acțiuni proprii ale membrilor comunității, în baza autonomiei universitare și a libertății academice (vezi un exemplu aici: <https://news.ubbcluj.ro/ubb-si-romanian-united-fund-parteneriat-strategic-pentru-consolidarea-diasporei-romaneasca/>). Universitățile au fost construite împotriva obscurantismului, pentru a deveni mecanisme prin care oamenii se protejează de ei înșiși; UBB va onora această misiune istorică, deseori grea și presantă, asumându-și în continuare rolul de cetate a raționalității și adevărului, loc spre care oamenii să se poată orienta atunci când caută aceste valori, lucru cu atât mai important cu cât asistăm astăzi la o ofensivă a obscurantismului și a iraționalului.

(5) Ca o coloratură specifică adusă de UBB, vom implementa transversal principiile și mecanismele descrise în Platforma Umanistă a UBB (<https://news.ubbcluj.ro/wp-content/uploads/2023/04/Platforma-umanista-UBB.pdf>), în congruență și coordonare cu alte demersuri similare internaționale (<https://www.thebritishacademy.ac.uk/news/the-british-academy-launches-new-strategic-plan-for-2023-2027-to-champion-humanities-and-social-sciences/>).

FSPAC își conectează direct dezvoltarea strategică cu acest cadru definit la nivelul UBB pentru următorii 5 ani.

Un context strategic pentru FSPAC 2024-2029

FSPAC elaborează și implementează un proiect de management pentru perioada 2024-2029, fundamentat pe principii etice, promovând valori comune și asigurând continuitate strategică în toate inițiativele sale. Această abordare reflectă angajamentul instituției către excelență și inovație.

Acest program managerial reprezintă o continuare logică a programelor depuse în 2012, 2016, 2020 și încearcă să păstreze perspectiva strategică relaționată cu mandatele anterioare. Ca atare, o parte din document este comună cu cel prezentat în candidaturile menționate. Evident, documentul ia în considerare și noile evoluții relevante cu care ne confruntăm în acest moment.

Contextul universitar internațional și românesc este tot mai dinamic. Factori diverși legați de demografie, mobilitate, evoluții economice și sociale, geopolitica, au un impact semnificativ asupra universităților și solicită o atenție tot mai mare acordată nu doar dezvoltării interne, ci și evoluțiilor din mediul organizațional. Importanța contextului organizațional este tot mai vizibilă: este insuficient să construim organizații performante la nivelul organizării interne dacă nu suntem capabili să ne conectăm organic cu mediul. Provocările cu care ne confruntăm, la nivel organizațional, precum epidemia de coronavirus, invazia Rusiei în Ucraina, provocările de mediu, reprezintă cel mai bun exemplu în acest sens.

FSPAC a reușit în ultimii 30 de ani să își construiască o identitate proprie în zonele de interes academic: științe politice, științe administrative, științe ale comunicării, jurnalism, sănătate publică. Facultatea a încercat să se distingă printr-un proces educațional axat pe calitate, capabil să ofere o identitate organizațională clară și un avantaj competitiv sustenabil. În acest moment FSPAC ocupă o poziție distinctă și prestigioasă în mediul universitar din România. Facultatea a reușit să dezvolte reviste indexate în baze de date importante (inclusiv ISI/Clarivate) și să se plaseze bine în comunitatea academică internațională.

În acest moment mediul universitar din România se confruntă cu cel puțin 8 probleme strategice mari:

- *Calitatea programelor didactice și de cercetare.* Simpla furnizare automată a unor programe universitare incapabile să se conecteze cu nevoile grupurilor vizate este o soluție inacceptabilă pentru universitățile performante. Calitatea fiecărui program didactic și de cercetare este esențială pentru realizarea obiectivelor strategice. Pe de altă parte, modul de furnizare a acestor programe este foarte important - conectarea cu noua lume digitală este esențială.
- *Relația cu studenții.* Programele universitare trebuie să își coreleze activitățile cu noul profil al studentului, axat pe mobilitate academică, interacțiune cu mediul extern, experiențe internaționale. Studentul modern este mult mai orientat pe utilizarea noilor tehnologii de comunicare, mult mai pretențios în ceea ce privește calitatea serviciilor care îi sunt puse la dispoziție și mult mai dispus să compare. Studentul devine în mod evident un partener activ în ceea ce privește derularea programelor universitare.
- *Relația cu piața.* Programele universitare trebuie nu doar să răspundă la solicitările pieței; ci și să creeze o piață (în zone diverse precum evaluarea, media digitală, studiile de conflict, planificarea strategică, analiza de politici publice, etc). De asemenea, ele trebuie să își definească foarte clar așteptările strategice și limitele autoimpuse: relevanța regională, națională sau internațională? Piața publică, non profit, privată în termeni de oferta educațională? O problemă mare este reprezentată de capacitatea de a construi o ofertă coerentă și capabilă să relaționeze cu principalii actori de pe piață. În acest domeniu singura soluție viabilă este conectarea permanentă cu piața și menținerea unui mecanism de comunicare/cooperare care să permită o ajustare permanentă a ofertei educaționale.
- *Relația cu comunitatea.* O problemă care trebuie tratată cu seriozitate este cea legată de capacitatea de community outreach. Nivelul la care programele universitare vor fi capabile să relaționeze cu comunitatea, să îi înțeleagă nevoile, să se implice în rezolvarea problemelor cu impact comunitar este esențial. Comunitatea trebuie definită în mod larg și se referă la comunități locale, naționale, internaționale, profesionale sau digitale.
- *Relația cu decidenții.* Programele universitare trebuie să fie gata să ofere produse/servicii necesare decidenților din sectorul privat, public și non profit. Dacă ele sunt în măsură să construiască modele de dezvoltare funcțională, acest lucru va avea un impact direct asupra societății. Impactul universităților în acest domeniu este încă prea redus.

- *Managementul universitar.* Dincolo de sursele tradiționale de finanțare programele universitare trebuie să găsească surse alternative. De asemenea, politicile interne de management trebuie să fie un exemplu pentru alte organizații publice sau private în zone precum calitatea, evaluarea performanțelor, perspectiva strategică, abordare pro activă, internaționalizare, flexibilitate, utilizarea noilor tehnologii, etc.
- *Digitalizarea și evoluția IA.* Programele noastre trebuie să integreze în mod strategic, tactic și operațional noile tehnologii în tot ce înseamnă funcționarea proprie: predare, cercetare, administrație, relația cu comunitatea. Dezvoltarea zonei digitale și a inteligenței artificiale reprezintă provocări/oportunități strategice pentru universități.
- *Provocările geostrategice* care tind să provoace crize majore, ce trebuie luate în considerare: conflicte, presiuni la adresa modelelor de guvernare democratice, evoluții în cooperarea internațională, migrația, etc.

FSPAC trebuie să țină seama de acești factori strategici cheie și să îi includă în perspectiva de dezvoltare pe termen lung.

O perspectivă strategică asupra dezvoltării FSPAC

Marea provocare pentru FSPAC se referă la capacitatea de a defini un profil strategic performant . Acest profil trebuie să definească dezvoltarea pe termen lung în ceea ce privește conceptul strategic, viziunea de dezvoltare, factorii strategici cheie, sursele de avantaj competitiv, probleme strategice, direcțiile strategice de dezvoltare, planurile operaționale și mecanismele de monitorizare și evaluare.

Conceptul strategic al FSPAC trebuie să se refere la termenii de calitate (calitatea programelor didactice și de cercetare, calitatea managementului, calitatea mediului organizațional, calitatea programelor extra curriculare, etc) și dinamism (corelarea continuă cu evoluțiile de mediu, adaptarea și căutarea permanentă de oportunități) . Această abordare este capabilă să construiască o identitate strategică clară pentru organizație. În mandatele anterioare acest concept strategic a fost urmărit în mod continuu și va fi urmărit și în următorul (eventual) mandat.

Viziunea definită în 2012, 2016, 2020 se referea la faptul că „FSPAC trebuie să devină o facultate competitivă la nivel internațional și să se raporteze la standardele de performanță existente în Europa de Vest și Statele Unite. Raportarea exclusivă la standardele românești poate vulnerabiliza FSPAC în competiția globală ce caracterizează tot mai mult învățământul universitar. Segmentul vizat de facultate trebuie să fie cel „premium”: absolvenți de calitate (din România și din afară) dispuși să aloce timp și resurse obținerii unei diplome cu

prestigiu.” Acest tip de viziune trebuie menținut și corelat cu conceptul strategic cheie de calitate/dinamism.

Factorii strategici cheie sunt cei menționați în descrierea contextului organizațional: calitatea programelor didactice și de cercetare, relația cu studenții, relația cu comunitatea, relația cu decidenții, relația cu piața, managementul universitar, digitalizarea/relația cu IA, evoluțiile geostrategice.

Sursele de avantaj competitiv ale FSPAC se referă în principal la calitatea resursei umane, calitatea programelor proprii, internaționalizarea, capacitatea de relaționare cu comunitatea, capacitatea de inovare ridicată și capacitățile de digitalizare.

Principalele *probleme strategice* ale FSPAC se referă la: provocări legate de evoluțiile demografice, creșterea concurenței internaționale pe segmentul de calitate vizat, finanțarea bugetară, capacitatea de a promova și menține standarde de calitate crescute, comunicarea internă și externă, capacitatea de a ne corela în mod continuu cu provocările de mediu.

Direcții strategice

Acest plan managerial este construit în directă legătură cu evoluția FSPAC în perioada 2012-2024. El încearcă să dea continuitate și o coerență dezvoltării organizaționale și se referă, în bună măsură, la direcțiile strategice definite acum 4/8/12 ani. Principalele direcții strategice de dezvoltare sunt:

- Dezvoltarea și promovarea unei acțiuni manageriale comune la nivelul FSPAC. Continuarea politicii de acordare a unei libertăți manageriale crescute la nivel de departament și de poziționare a decanatului ca un factor de facilitare și coordonare. Principala forță a FSPAC este reprezentată de acțiunea departamentelor, care sunt complexe și au avantaje competitive diverse.
- Corelarea permanentă cu evoluțiile de mediu pentru adaptarea ofertei educaționale, de cercetare, de conectare cu comunitatea. Politici care urmăresc sporirea competitivității programelor academice printr-o mai bună corelare cu cererea de pe piața muncii și relaționare mai eficientă cu comunitatea
- FSPAC are două atribute care o definesc semnificativ: dinamismul și apartenența la o comunitate distinctă; aceste două caracteristici strategice trebuie încurajate și dezvoltate în viitor.

- Este necesară o colaborare strategică la nivel interdepartamental: departamentele pot identifica subiecte de predare/cercetare/relație cu comunitatea care au atribute multidisciplinare și pot dezvolta o cooperare puternică în acest domeniu.
- Facultatea trebuie să își asume o identitate conectată cu nevoia universității de a își asuma oferirea unor soluții la problemele cu care se confruntă societatea. Fie că se referă la elemente de tip operațional, tactic sau strategic, la elemente practice sau teoretice/conceptuale, ea trebuie să își conecteze existența cu comunitățile naționale și internaționale în care se plasează.
- Departamentele trebuie să identifice subiecte mari, relevante pentru domeniul lor de interes academic/științific și să încerce să le analizeze și să propună teme de dezbatere/provocări/soluții la acestea. Abordarea interdepartamentală/interdisciplinară este esențială.
- Construcția unei identități organizaționale clare și unitare (branding, marketing, comunicare). Acest lucru este deja realizat, prin efortul unei echipe de calitate, într-o măsură semnificativă. Eforturile viitoare trebuie să mențină calitatea acestor politici și să diversifice metodele utilizate.
- Politici axate pe calitate în toate zonele de interes ale FSPAC. Acest efort trebuie să privească zone diverse precum cercetarea, predarea, relația cu comunitatea.
- O politică creativă și eficientă în ceea ce privește relația cu studenții. Stimularea activităților studențești, comunicarea permanentă cu aceștia și integrarea lor în activitatea managerială a facultății sunt relevante din acest punct de vedere.
- Stimularea cercetării de calitate. Facultatea trebuie să încurajeze dezvoltarea capacităților de cercetare și accesul cât mai larg la surse de finanțare naționale și internaționale.
- Stimularea activităților de outreach/implicare în comunitate. FSPAC este foarte activă în acest domeniu și vom încerca promovarea unor politici diversificate pentru păstrarea acestei poziții. Facultatea are deja diverse inițiative de succes în domeniu și trebuie să fie în continuare competitivă.
- Internaționalizarea. Eforturile în acest domeniu au fost semnificative în ultimii ani (dezvoltarea de programe în engleză la nivelul tuturor departamentelor, comunicare internațională crescută, parteneriate diverse, inițiative Erasmus – în cooperare cu

departamentul de specialitate al UBB). Există o creștere semnificativă în ceea ce privește numărul studenților UE și non-UE atrași și acest lucru trebuie încurajat în continuare.

- Stimularea unui mediu organizațional pozitiv pentru resursa umană. Eforturile depuse în ultimii ani pentru dezvoltarea unei calități crescute a vieții organizaționale trebuie continuate.
- Dezvoltarea profilului multicultural al facultății. Acest obiectiv este esențial pentru FSPAC și trebuie urmărit în continuare.
- Integrarea structurală a noilor tehnologii în dezvoltarea facultății. Digitalizarea, utilizarea inteligenței artificiale și integrarea noilor tehnologii devin un element esențial al dezvoltării unei facultăți performante.

Obiective tactice și operaționale

- Menținerea și stimularea autonomiei manageriale a departamentelor. Deciziile strategice, tactice și operaționale privind dezvoltarea trebuie luate de către acestea, în cadrul cadrului strategic general definit la nivelul FSPAC.
- Stimularea unei atitudini active și colegiale la nivelul managementului departamentelor, atitudine bazată pe cooperare, implicare colegială, creativitate și căutare de oportunități de dezvoltare.
- Dezvoltarea unor metode de predare și abordare al activităților educaționale și de cercetare în conectare cu evoluțiile mediului și comunităților relevante.
- Dezvoltarea unei oferte educaționale care trece dincolo de învățământul universitar tradițional: cursuri deschise, programe de specializare, programe postuniversitare, etc.
- Continuarea politicii distincte de construcție a unei identități organizaționale coerente pentru FSPAC (promovarea brandului, comunicare activă, utilizarea metodelor moderne de marketing, etc). Sprijinirea departamentelor în actualizarea propriilor identități și conectarea lor cu brand-ul FSPAC.
- Menținerea și dezvoltarea calității programelor educaționale existente la nivelul facultății. Respectarea unor standarde de calitate capabile să asigure un proces didactic

divers, atractiv și riguros. Sporirea competitivității ofertei educaționale prin înnoire, diversificare și adaptarea la cerințele pieței forței de muncă și a comunității.

- Evaluarea permanentă (anuală) a ofertei educaționale și de cercetare și adaptarea ei la evoluțiile mediului. Propunerea de programe noi, conectate cu nevoile existente pe piața națională și internațională.
- Dezvoltarea permanentă a unor programe de internship cât mai performante, care permit conectarea studenților și facultății cu piețele vizate.
- Atragerea către FSPAC a candidaților cu un nivel de pregătire ridicat și disponibilitate de implicare înaltă, prin folosirea în campaniile de marketing a unor mesaje interesante pentru publicul țintă vizat.
- Strângerea relației cu rețeaua de alumni, atât prin informarea lor cât și prin implicarea absolvenților în acțiuni ale FSPAC. Acest obiectiv trebuie urmărit mult mai structurat și bazat pe o activitate incrementală, de promovare a unor proiecte pilot de dimensiuni reduse pentru început.
- Continuarea parteneriatelor cu organizațiile interesate și crearea de oportunități noi de colaborare cu mediul public/de business/non profit. Dezvoltarea în continuare a inițiativelor FSPAC Talks, FSPAC Leads, târgurilor de cariere și proiectelor diverse realizate cu parteneri din mediul privat, public și non profit.
- Dezvoltarea proiectului pilot Living Lab FSPAC prin cicluri anuale sau bianuale și prin includerea unor teme de cercetare propuse de partenerii din comunitate în lucrările de licență, master, doctorat. Dezvoltarea unei platforme proprii care să conecteze permanent facultatea și partenerii ei în acest domeniu cheie.
- Dezvoltarea unei aplicații FSPAC capabilă să faciliteze accesul comunității noastre la informații, instrumente educaționale, oportunități existente.
- Dezvoltarea noului Campus FSPAC (în zona fostului hotel Onix), un campus bazat pe spații și tehnologii capabile să susțină procese inovative de predare, cercetare, conectarea cu comunitatea.
- Actualizarea permanentă a noilor tehnologii disponibile în cadrul facultății.
- Menținerea și dezvoltarea unei relații funcționale cu studenții prin stimularea activităților curriculare, de cercetare și extra curriculare capabile să sprijine dezvoltarea

personală a acestora. Dezvoltarea serviciilor de suport pentru studenți (consiliere, suport carieră, suport tehnic, etc). Conectarea permanentă a managementului facultății cu reprezentanții studenților și oferirea unui suport continuu pentru toate activitățile studenților.

- Stimularea cercetării de înalt nivel în rândul cadrelor didactice prin diferite mecanisme financiare și non-financiare. Susținerea publicațiilor performante existente la nivelul facultății și dezvoltarea unor nuclee de cercetare capabile să construiască modele de cercetare proprii. Stimularea implicării în rețele internaționale de cercetare. Susținerea financiară (în limita resurselor disponibile) a activităților de cercetare la nivelul facultății.
- Dezvoltarea programelor existente de implicare în comunitate. FSPAC și-a construit deja o capacitate deosebită în acest domeniu și poate să crească și mai mult impactul acestor programe în comunitatea locală sau națională.
- Internaționalizarea programelor oferite de FSPAC. Preocupările operaționale în acest domeniu trebuie continuate în zone precum recrutarea internațională, oferta diversificată pentru studenții internaționali, cooperarea didactică și de cercetare cu parteneri internaționali, marketing internațional, etc. Această zonă trebuie să fie mult mai activă în special în ceea ce privește atragerea de studenți din spațiul non UE.
- sursă esențială de avantaj competitiv pentru FSPAC este reprezentată de resursa umană de calitate. În acest context este importantă construcția unui mediu organizațional pozitiv atât în ceea ce privește climatul organizațional și cultura organizațională, dar și în ceea ce privește accesul la servicii administrative de calitate, amenajarea spațiului (regândirea unor spații de predare, crearea de spații dedicate cercetării, dezvoltarea cafeteriei, reorganizarea spațiilor comune existente, etc) sau accesul la tehnologie de vârf.
- Un altă sursă de avantaj competitiv este oferită de profilul multicultural al facultății. Ca atare, este importantă susținerea și stimularea liniilor de studiu existente și căutarea de noi oportunități în această zonă.
- Punerea în valoare a instrumentelor tehnologice existente prin încurajarea folosirii serviciilor existente și prin oferirea unor training-uri pentru profesori și personalul administrativ. Digitalizarea trebuie să devină un obiectiv esențial pentru viitorul FSPAC (tehnologie, IA, ofertă de cursuri, utilizare pe scară largă a platformelor disponibile)

- Folosirea oportunităților de promovare și de construire pe mai departe a identității FSPAC oferite de rețelele de socializare și de ușurința cu care un conținut de calitate se poate propaga pe internet .
- Continuarea eforturilor destinate dezvoltării infrastructurii FSPAC prin construcția sau achiziția unor facilități noi destinate procesului de predare/cercetare/implicare în comunitate.
- Reorganizarea activităților de secretariat într-un mod care să permită o funcționare mai eficientă prin restructurare, promovarea unor noi fluxuri organizaționale și utilizarea noilor tehnologii.

Obiectivele strategice, tactice și operaționale trebuie integrate la nivelul facultății și prezentate în documente și proceduri simple, coerente și structurate. Managementul nu trebuie să uite nici un moment faptul că obiectivele sale strategice se referă la competitivitate și calitate, dar într-un mediu instituțional specific, colegial, axat pe valorile universităților de elită.

Prof.dr. Călin Emilian Hințea





Europass Curriculum Vitae

Informatii personale

Nume/Prenume **Călin Emilian Hîntea**

Adresa Str. Traian Mosoiu nr.71, Cluj-Napoca, Romania

Telefoane 0040-264-431361

Mobile:

Fax 0040-264-431361

E-mail hntea@fspac.ro

Nationalitate Romana

Data nasterii 13.08.1973

Sex Masculin

Experienta profesionala

Perioada Octombrie 2013 - Prezent

Funcția sau postul ocupat **Profesor universitar doctor / Decan**

Activități și responsabilități principale Predare și management. Titular al cursurilor de Management Public și Planificare Strategică în Sectorul Public

Numele și adresa angajatorului Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării – Universitatea Babeș-Bolyai

Tipul activității sau sectorul de activitate Academic

Perioada Mai 2012 – Octombrie 2013

Funcția sau postul ocupat **Conferentiar universitar doctor / Decan**

Activități și responsabilități principale Predare și management. Titular al cursurilor de Management Public și Planificare Strategică în Sectorul Public

Numele și adresa angajatorului Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării – Universitatea Babeș-Bolyai

Tipul activității sau sectorul de activitate Academic

Perioada Ianuarie 2005 – mai 2012

Funcția sau locul ocupat **Conferentiar universitar doctor / sef de catedra**

Activități și responsabilități principale Predare, cercetare și management

Numele și adresa angajatorului Universitatea Babeș-Bolyai, Departamentul de Administrație Publică, str. Traian Mosoiu, nr. 71, Cluj-Napoca

Tipul activității sau sectorul de activitate Academic

Perioada 2004-prezent

Funcția sau postul ocupat **Profesor asociat**

Activități și responsabilități principale Predare, cercetare

Numele și adresa angajatorului Michigan State University, SUA

Tipul activității sau sectorul de activitate Academic

Perioada Octombrie 1999 – ianuarie 2005

Funcția sau postul ocupat **Lector universitar/ Sef Catedra**

Activități și responsabilități principale	Predare cursuri management public și planificarea strategică, Cercetare
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Departamentul de Administrație Publică - Universitatea Babeș - Bolyai
Tipul activității sau sectorul de activitate	Academic
Perioada	Iulie 1996 - octombrie 1999
Funcția sau locul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Predare, cercetare
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai, Departamentul de Administrație Publică, str. Traian Mosoiu, nr. 71, Cluj-Napoca
Tipul activității sau sectorul de activitate	Academic
Perioada	1999 - 2015
Funcția sau postul ocupat	Senior editor
Activități și responsabilități principale	Coordonare editoriață.
Numele și adresa angajatorului	Transylvanian Review of Administrative Sciences (revistă ISI) - Universitatea Babeș - Bolyai
Tipul activității sau sectorul de activitate	Academic/cercetare
Educație și formare	
Perioada	Martie 2014 - prezent
Calificarea / diploma obținută	Atestat de abilitare și obținerea calității de coordonator de doctorat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Coordonator de doctorat în domeniul Științe Administrative cu teza de abilitare cu titlul <i>Reforma managerială a sectorului public și educația universitară de administrație publică în România și CEE</i>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România
Perioada	Noiembrie 2006
Calificarea / diploma obținută	Salzburg Global Seminar Fellow
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Changes in organizational structures, Policy developments, reflections, and financial remarks
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Salzburg Global Seminar
Perioada	Septembrie 2004 - Martie 2005
Calificarea / diploma obținută	Senior Fulbright Scholar
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Strategic planning in public sector, Public administration reform
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Michigan State University
Perioada	2003
Calificarea / diploma obținută	Doctor în științe sociale și politice
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Management Public.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii doctorale
Perioada	Septembrie - Decembrie 2001
Calificarea / diploma obținută	Bursă de cercetare

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Graduate School of Public Affairs, Nelson Rockefeller College of Public Affairs and Policy, State University of New York at Albany									
Perioada	August - Octombrie 2000									
Calificarea / diploma obținută	Bursă de cercetare									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universite Paris Sceaux(XI), Faculte Jean Monnet, Paris, France									
Perioada	Iunie – August 1999									
Calificarea / diploma obținută	Bursă de cercetare									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universite Paris Sceaux(XI), Faculte Jean Monnet, Paris, France									
Perioada	Noiembrie 1998									
Calificarea / diploma obținută	Stagiu de pregătire									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	National Academy for Public Administration, Washington, DC									
Perioada	Octombrie – noiembrie 1998									
Calificarea / diploma obținută	Bursă de studiu									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Bursa de studiu IREX in domeniul organizarii invatamintului universitar de administratie publica si al dezvoltarii curriculare									
Perioada	Ianuarie – Februarie 1998									
Calificarea / diploma obținută	Bursă de cercetare									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Michigan State University; stagiu de pregatire la Michigan State Congress, grupul parlamentar republican									
Perioada	Octombrie 1992 – Iulie 1996									
Calificarea / diploma obținută	Licență									
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Științe politice, Administrație publică, Management public, Politici publice									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Romania									
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Licență									
Limbi străine cunoscute										
Auto-evaluare	Înțelegere				Vorbire			Scriere		
Nivel european (*)	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral			
Engleza	C2	Superior avansat	C2	Superior avansat	C2	Superior avansat	C2	Superior avansat	C2	Superior avansat
Franceza	C2	Superior avansat	C2	Superior avansat	B2	Intermediar avansat	B2	Intermediar avansat	B2	Intermediar avansat
(*) Common European Framework of Reference for Languages										
Competențe și abilități sociale	Abilități bune de comunicare și conducere.									
Competențe și aptitudini tehnice	O bună cunoaștere a problemelor legate de gestionarea serviciului public (cercetare în domeniu)									
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Microsoft Office, Pachete statistice									

<p>Alte competențe și aptitudini</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presedinte, NISPAcee (The Network of Institutes and Schools of Public Administration in Central and Eastern Europe) (2021-2023) • Senior Editor, Transylvanian Review of Administrative Sciences (revista ISI) • Presedinte, Accreditation Committee of the European Association for Public Administration Accreditation (EAPAA) • Adjunct Professor, Michigan State University • Coordonator doctorat, Școala Doctorală Administrație și Politici Publice, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca • Coordonator al peste 20 de procese de planificare strategică la nivel de comunități locale (ex. Cluj-Napoca), companii private și strategii naționale (ex. Strategia Națională pentru Sport). • Coordonator Working Group on Public Administration Education la Nispacee (The Network of Institutes and Schools of Public Administration in Central and Eastern Europe) • Membru al Editorial Board, International Journal of Public Sector Performance Management (IJSPM) • Membru, Advisory Board, The NISPAcee Journal of Public Administration and Policy • Membru, International Advisory Board, Strategic Public Management Journal (SPMJ) • Associate Editor, Society and Economy in Central and Eastern Europe, Corvinus University, Budapesta • Membru al International Advisory Board, Central European Public Administration Review (CEPAR) • Coordonator al Panelului Strategic Challenges for Public Administration Schools in Europe and the United States, American Society for Public Administration conference, Chicago, 2015 • Alena Brunovska Award for For Teaching Excellence in Public Administration, NISPAcee (The Network of Institutes and Schools of Public Administration in Central and Eastern Europe), 2013 • Award for best comparative paper presented at Nispacee conference 2013, Journal of Comparative Policy Analysis, paper: <i>Ex post control and steering of government agencies in Lithuania and Romania</i> (with Dan Balica, Adrian Hudrea, Vitalis Nakrosis și Žilvinas Martinaitis) • Șef Catedra Administrație Publică, Facultatea de Științe Politice și Administrative, Universitatea Babeș-Bolyai (2004-2012) • Secretar de Stat, Aparatul Propriu de Lucru al Primului Ministru (2008-2010) • Președinte, Asociația Română a Școlilor și Institutelor de Administrație Publică (ARSIAP) (2003-2005) • Presedinte, Centrul de Cercetare în Administrația Publică (CCAP), Departamentul de Administrație Publică, UBB • Expert, European Committee of the Regions (CoR), opinion on "Brain Drain in the EU: addressing the challenge at all levels", 2019
--------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> Expert, European Committee of the Regions (CoR), opinion on " <i>Achieving the European Education Area by 2025</i>", 2021 Expert, European Committee of the Regions (CoR), opinion on " <i>The future of cohesion policy post-2027</i>". 2023
Permis de conducere	Categoria B
Informatii suplimentare	

Granturi și proiecte

Proiecte instituționale - director:

1. Hîntea Calin Emilian, *Cresterea Calitatii Programelor de masterat in Administratia Publica*, 18091116 RON, altele nationale, Universitate pentru viitor, POSDRU, 2010-2013, FSE Romania, Catedra de administratie publica/UNIVERSITATEA ALEXANDRU IOAN CUZA DIN IASI/ partener, Catedra de Administratie si management Public/ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCURESTI/ partener.

2. Hîntea Calin Emilian, *Evaluarea reformei administratiei publice din Romania*, 1476000 RON, altele nationale, STIINTE ADMINISTRATIVE, CEEEX, 2006-2009, Catedra de Administratie si Management Public/ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCURESTI/ partener.

3. Hîntea Calin Emilian, *Sistem modern de indicatori, modele si politici de masurare si sustinere a formarii initiale si continue a resurselor umane din perspectiva calitatii educatiei si a stimularii potentialului creativ*, 1281325 RON, Parteneriate, Proiecte Complexe PC, 2007-2011, altele nationale, STIINTE ADMINISTRATIVE, Catedra de cibernetica economica/ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCURESTI/ partener, Facultatea de Administratie Publica/SKOALA NATIONALA DE STUDII POLITICE SI ADMINISTRATIVE DIN BUCURESTI/ partener, Facultatea de Administratie si Afaceri/UNIVERSITATEA DIN BUCURESTI/ partener.

4. Hîntea Calin Emilian, *Modele de luare a deciziilor in institutiile publice de la nivel local si judetean din Romania*, 880012 RON, CNCISIS, IDEI, 2009-2012, altele nationale, STIINTE ADMINISTRATIVE.

5. Hîntea Calin Emilian, *Cetateanul in Uniunea Europeana*, 200000 RON, altele nationale, STIINTE ADMINISTRATIVE, CEEEX, 2006-2009, Catedra de Administratie si Management Public/ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCURESTI/ partener.

6. Hîntea Calin Emilian, *EVALUAREA IMPACTULUI SOCIAL AL PROIECTELOR SI PROGRAMELOR IN ADMINISTRATIA PUBLICA*, 135350 RON, altele nationale, CEEEX, 2006-2008, STIINTE ADMINISTRATIVE.

7. Hîntea Calin Emilian, *Analiza cantitativa si calitativa a efectelor reformei administratiei publice asupra procesului de integrare in UE din perspectiva reducerii decalajelor de dezvoltare dintre regiunile economice*, 1980000 RON, altele nationale, STIINTE ADMINISTRATIVE, CEEEX, 2006-2010, Catedra de Administratie si Management Public/ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCURESTI/ partener.

8. Hîntea Calin Emilian, *The University and Local Community Development: Critical But Delicate Relationship*, 23000 RON, altele nationale, STIINTE ADMINISTRATIVE.

9. Hîntea Calin Emilian, *Cresterea calitatii programelor de licenta in domeniul administratiei publice. Calitate in Administratie Publica/C.A.P. - cresterea si dezvoltare prin programe de studii imbunatatite*, 1937358 RON, altele nationale, Universitate pentru piata muncii, POSDRU, 2014-2015, FSE Romania, Facultatea de Administratie si Management Public/ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCURESTI/ partener.

Proiecte instituționale – membru în echipă/expert:

1. Sandor Sorin-Dan – director proiect, *MODEL DE MASURARE A SATISFACTIEI CLIENTILOR SERVICIILOR PUBLICE*, 190785 RON, altele nationale, Proiecte de cercetare exploratorie, PCE, IDEI, STIINTE POLITICE.

2. Macarie Felicia-Cornelia – director proiect, *IMPACTUL GENULUI ASUPRA CULTURII ORGANIZATIONALE DIN ORGANIZATIILE PUBLICE. STUDIU ASUPRA PREZENTEI FEMEILOR IN TOP MANAGEMENTUL ORGANIZATIILOR PUBLICE*, 232286 RON, altele nationale, STUDII DE GEN, CNCISIS, IDEI.

3. Chereches Razvan Mirocea – director proiect, *Research Into Policy to Enhance Physical Activity*, 173718 RON, altele nationale, SOCIOLOGIE, 2013.

4. Hosu Ioan – responsabil proiect partener, *Dezvoltarea spiritului antreprenorial si competente profesionale sporite pentru studentii din Regiunea Nord-Vest*, 436700 RON, altele nationale, Universitate pentru piata muncii, POSDRU, 2014-2015, Asociația City Audit.ro/AB SRL DIN BUCURESTI/ partener, Operations Research SRL Bucuresti/CEDRU SA DIN BUCURESTI/ partener.

5. Petrescu Iordan – manager proiect, *Dezvoltarea si consolidarea culturii calitatii la nivelul sistemului de învățământ superior românesc – QUALITAS*, Contract POSDRU/156/1.2/S/141894, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior.

Publicatii (selectie)

- *University and Community: An Essential Partnership for the Future*, Transylvanian Review of Administrative Sciences, Special Issue, 2022 (cu Roger Hamlin si Bogdana Neamtu)
- *COVID-19 Pandemics and Politics*, NISPAcee Journal of Public Administration and Policy. Volume XV, No 1, 2022 (cu Maja Klun, Juraj Nemeec)
- *Cluj-Napoca Digital Transformation Strategy*, American Society for Public Administration, SICAs Occasional Paper Series, Volume 4, Issue 1 (cu Nicolae Urs), 2022
- *What happens when data lies? A case study of measuring city attractiveness in Romania*, Lex localis - Journal of Local Self-Government, Volume 20, Issue 3, July 2022 (cu Alina Pavelea, Bogdana Neamtu)
- *Evoluții și tendințe în studiul administrației publice din România. Viziunea tinerilor cercetători*, Accent, 2021 (Editor cu Catalin Baba, Bogdana Neamtu)
- *The Romanian National Government Experiences in dealing with the COVID19 crisis*, in Paul Joyce, Fabienne Maron, Purshottama Sivanarain Reddy (Eds), *Good Public Governance in a Global Pandemic*, Brussels: IIAS-IISA (cu Bogdana Neamtu si Tudor Tidau), 2020
- *Four elements of successful reform*, Asia Pacific Journal of Public Administration, Vol.42, Nr.1, Taylor&Francis, 2020
- *Strategic Planning in Local Communities. A Cross-National Study of 7 Countries*, Palgrave Macmillan, 2019 (Editor cu Marius Proftiroiu, Tudor Tidau).
- *Strategic Planning for Better Quality of Life*, in Transylvanian International Conference in Public Administration Proceedings, Cluj Napoca, Accent Publisher, 2018
- *Learning to be an Effective Public Sector Advisor. A Joint Course in Public Administration Offered by an American and a Romanian University With a Study Abroad Field Trip Component*, Bratislava, NISPAcee Press, 2018 (with Arno Loessner, Bogdana Neamtu)
- *National Curricula (Standards) in Public Administration (?)*, in *The NISPAcee Journal of Public Administration and Policy*, Volume X, Number 2, Winter 2017/2018. Bratislava, NISPAcee Press, 2017 (with Juraj Nemeec, Andrei Larionov)
- *Public Administration Reform in Romania after 25 Years*, in *Public Administration Reforms in New Eastern European Union Member States Post Accession Dimensions of Public Governance Convergence and Divergence*, Mykolas Romeris University, University of Ljubljana, 2017 (with Tudor Tidau)
- *Future Shock*, in *Big Questions of Our Time: the World Speaks*, Strategic Foresight Group, Mumbai, India, 2016
- *Cum se construiește profilul strategic al unei comunități*, *Revista Transilvania de Științe Administrative*, decembrie 2015
- *Strategic planning and public administration reform: the case of Romania*, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, Special Issue, 2015 (with Marius Proftiroiu, Tudor Tidau)
- *Guest editor*, *NISPAcee Journal of Public Administration and Policy*, special issue, December 2014, Bratislava
- *Strategic Planning in the Framework of Metropolitan Areas in Romania: Going beyond the Requirements of the Law and Transforming it into an Effective Planning Tool*, *NISPAcee Journal of Public Administration and Policy*, special issue, December 2014 (with Bogdana Neamtu), Bratislava
- *The Role of Impact Evaluation in Evidence-Based HE Policy Making: The Contribution of Transparency Tools*, in *Higher Education Reforms in Romania: Between the Bologna Process and National Challenges*, Springer, 2014 (with Lucian Ciolan, Mihai Păunescu, Ciprian Fartușnic, Romiță Iucu)

- Performance Measurement in the European public sector through a participative instrument: the common assessment framework, in *Studies on Administrative Reform: Building Service oriented Government and Performance Evaluation Systems*, Jiuzhoupress, Guangzhou, China, 2013 (with Marius Profiroiu)
- Public Administration Schools in Romania: Strategic Choices for the Future, *Review of Research and Social Intervention*, vol.42, 2013, pp. 294-309
- Managerial reform in Romania: a case study of strategic change, Nispacee Press, Bratislava, 2013 (with Marius Profiroiu)
- Evolution of the agency population in Romania, in Verhoest K., van Thiel S., Bouckaert G. and Laegreid P. (eds.), *Government Agencies in Europe and Beyond: Practices and Lessons from 30 Countries*. Hampshire: Palgrave Macmillan, 2011 (with Hudrea, A.V., Balica, D.O)
- Guest Editor of the Special Issue, The Politics of Agency Governance, *The NISPĂCEE Journal of Public Administration and Policy*, Volume V, Number 2, Winter 2012/2013
- A strategic partnership between Michigan State University and Babes Bolyai University: building and international educational hub, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, Special Issue, 2012, pp. 5-10
- Decision Making in Romanian Public Institutions at Local and County Level. An Interdisciplinary Inquiry (ed), Accent, 2012, (with Bianca Radu)
- Kozszolgálat és menedzsment, *Pro Philosophia Szegediensi*, Szeged, 2011 (with Cziprian Kovacs Lorand)
- Reform and Management in Romania. Strategy and Structural Change, *Revista de cercetare și intervenție socială*, vol. 34, 2011, pp. 177-196
- Management Public, Ed. Accent, Cluj, 2008
- Romanian Universities in the Context of the Public Administration Reform, *Economic Theory and Policy*, Budapest, 2008, P.89-100
- Case Studies in Strategic Planning(ed), Ed. Accent, Cluj, 2007
- Who will shape our future elites „in *The European Group for Public Administration: Perspectives for the Future*, Bruyant, Bruxelles, 2010
- Evaluarea calitatii programelor de masterat in administratie publica(ed.), Accent, 2011, with Raluca Antonie (editori)
- Patterns of control in Romanian executive agencies. An exploratory research, in *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, Special Issue, 2011 (with Hudrea, A.V., Balica, D.O)
- Public Management Reform: Romania, in *Public Management Reforms in Central and Eastern Europe* (ed:Geert Bouckaert and all), Nispacee Press, Bratislava, 2009
- Study Abroad for Graduate Students: Combining Teaching and Reseach in a Cross-Cltural Course in Public Administration and Public Policy, Nispacee Press, Bratislava, 2009
- Strategic planning in the public sector. Case study: strategic planning in Cluj-Napoca, Romania, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 22E, 2008, P.51 - 63
- Managerial Reform in Romanian Public Administration, in *Society and Economy*, Budapest, vol.26, 2004 (with Marton Balogh)
- Impact of Globalization in Central and Eastern Europe and the Role of Higher Education. Experience of Babes Bolyai University, Romania , *Revista Transilvana de Stiinte Administrative* , 2005, P.57-66 (with Arno Loessner)
- East-West Cooperation Models. An Analysis of The "Babes-Bolyai" University PA Program, in *East-West Cooperation: 10 years of Experiences*, International Institute of Administrative Sciences, Bruxelles, 2002 (with Dan Șandor)
- Administrative Reform in Romania and the Role of the European Union, in *Driven to Change: the European Union's Enlargement Viewed from the East*, Manchester University Press, Oxford Road, Manchester, 2003 (with Veronica Junjan and Dan Șandor)

- Public Administration Education in Romania, in *Building Higher Education Programmes in Public Administration in CEE Countries*, NISPACEe/ European Public Administration Network, Bratislava/ Leiden, 2000 (with David Ringsmuth)
- The Department of Public Administration Curriculum and credit units", in *Perspectives in Higher Education Reform*, AUDEM, Prague, Czech Republic, November 1996

- Premii obținute:

1. **Hîntea Calin Emilian** , International Public Administration Award 2023, American Society for Public Administration
2. **Hîntea Calin Emilian**, *Premiu international*, Alena Brunovska Award for For Teaching Excellence in Public Administration, NISPACEe (The Network of Institutes and Schools of Public Administration in Central and Eastern Europe), 2013
3. **Hîntea Calin Emilian**, *Premiu international*, Award for best comparative paper presented at Nispacee conference 2013, NISPACEe (The Network of Institutes and Schools of Public Administration in Central and Eastern Europe), 2013

Cluj-Napoca,

26.03.2024

Semnătură

